Бюджетное учреждение профессионального образования

Ханты-Мансийского автономного округа-Югры

«Нижневартовский социально-гуманитарный колледж»

БУ «Нижневартовский социально-гуманитарный колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

БУ «Нижневартовский

социально-гуманитарный колледж»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н. П. Коробова

«05» февраля 2021 г.

**ПРОГРАММА**

**повышения квалификации**

**«Web-дизайн с нуля»**

**Авторы программы:**

Мечева Оксана Павловна, преподаватель высшей категории

**Категория слушателей:** учителя информатики, администраторы сайтов специальных (коррекционных) и общеобразовательных организаций.

**Форма обучения: очная**

**Программа одобрена на заседании** педагогического совета БУ "Нижневартовский социально-гуманитарный колледж"

(протокол № 29 от 04.02.2021)

**Трудоемкость программы -** 72 часа

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общий объем,**  **час.** | **Лекций, час.** | **Практических занятий, час.** | **СРС, час.** | **Форма итоговой аттестации** |
| 72 | 20 | 34 | 16 | Защита проектной работы (2ч) |

Нижневартовск, 2021 г.

**АННОТАЦИЯ**

Предлагаемый курс повышения квалификации специалистов образовательных учреждений направлен на формирование у слушателей более глубокого понимания современных подходов к разработке дизайна web-приложений и отдельных компонентов web-страниц. В рамках изучения данного курса повышения квалификации слушателям предлагается изучить подходы к классификации современных web-ресурсов, основные положения, которые следует учесть при разработке концепции, выборе стиля дизайна сайта. Изучить вопросы, связанные с компоновкой информации на web-странице. Ознакомиться с технологией создания и обработки графических изображений средствами растрового редактора Adobe Photoshop CS6, правилами расположения, формой основных навигационных и графических компонентов на странице (таких как выпадающие одноуровневые и многоуровневые меню, логотипы, информационные блоки, баннеры). Изучить методику тестирования сайта на аудитории. Научиться вносить предложения по редизайну и обосновывать необходимости редизайна. Программа раскрывает содержание деятельности специалиста, занимающегося разработкой дизайна web-приложений.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**Актуальность**

В настоящее время каждая организация, предприятие, учреждение имеют свой сайт, размещенный в сети интернет, посредством которого идет информирование о деятельности данной организации, предоставляемых услугах, рекламируются данные сервисы, проводятся различные акции, а также учет качества предлагаемых услуг. Эффективность подачи информации, востребованность интернет-ресурса зачастую зависит от того, как представлена информация, какие используйся приемы для акцентуализации, выстраивания логики поведения пользователя при работе с сайтом – все это задачи дизайнера, разрабатывающего макеты страниц и продумывающего внешний вид компонентов, через которые пользователи будут взаимодействовать с web-приложением.

В рамках программы повышения квалификации слушатели рассмотрят вопросы, связанные с выбором типа сайта, разработки дизайна, подготовки материалов для размещения на web-страницах.

Благодаря курсам будут сформированы представления о современных тенденциях web-дизайна, навыки в компоновке материалов для размещения в сети Интернет, представление о подборе шрифтов, иллюстративного материала для интернет-ресурса.

В результате обучения на курсах появится возможность сформировать следующие умения: разрабатывать макеты web-страниц, корректно отображающихся в размерах рабочего пространства различных устройств, создавать отдельные компонента страниц, тестировать имеющиеся web-ресурсы, вносить предложения по их редизайну.

**Цели и планируемые результаты обучения.**

**Цель программы**:

Изучить подходы к разработке макета сайта или web-приложения в соответствии с современными требованиями web-дизайна, реализовывать их средствами современных графических редакторов и презентовать заказчику результаты проведенной работы.

Освоение курса будет способствовать формированию представлений о дизайне современных интернет-ресурсов, раскрытию творческих способностей в создании web-страниц и отдельных её компонентов, а также расширить поле своей профессиональной деятельности в сфере создания разработки интернет-ресурсов.

Программа направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Профессиональные компетенции** | **Практический опыт** | **Умения** | **Знания** |
| ПК 1. Проведение анкетирования представителей заказчика на основании подготовленных опросных листов | Организация анкетирования на основе имеющегося брифа, подготовка опросного листа с учетом специфики организации | Инструменты и методы выявления требований | Проводить анкетирование |
| ПК 2. Определение первоначальных требований заказчика к сайту и возможности их реализации через структурирование информации и подбор компонентов web-страниц | Подбор референсов, создание макетов в соответствии с требованиями описанными в документации | Примеры реализации  web-страниц с учетом типологии сайта | Проводить презентации разработанного макета сайта в соответствии с требованиями заказчика |
| ПК 3. Проектирование разделов web-сайта или web-приложения | Создание макетов web-страниц с учетом сферы деятельности организации и целевой аудитории сайта | Основные требования, предъявляемые к дизайну web-сайтов, способам передачи информации в текстовом, графическом, звуковом, видеоформатах в зависимости от категории пользователя с учетом возраста и особенностей ограниченных возможностей здоровья | Осуществлять процесс проектирования макета web-сайта с учетом существующих правил для сферы деятельности организации, а также целевой аудитории |
| ПК 4. Анализ дизайн-макета сайта | Проводить анализ макета страниц интернет-ресурса с учетом современных требований к web- дизайну и требований заказчика | Особенности отображения сайта в различных разрешениях экрана для различных устройств | Применять нормативные документы, определяющие требования к оформлению страниц сайта  Определять возможности отображения web-страниц в размерах рабочего пространства устройств для разных видов дизайн-макетов |
| ПК 5. Проведение тестирования ИР в соответствии с планом тестирования | Проводить начальное тестирования дизайн-макетов на предмет юзабилити | Устройство и функционирование современных сайтов  Современные методики тестирования эргономики web-страниц | Применять инструменты для оценки эффективности и удобства созданного интерфейса, применять полученные данные для оптимизации интернет-ресурса |

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Раздел, тема** | **Виды учебной работы, включая самостоятельную работу слушателей и трудоемкость (в часах)** | | | | **Форма аттестации** |
| **Всего** | **Лекции** | **Практические занятия** | **Самостоятельная**  **работа** |
| 1. | **Модуль 1.** **Предмет и основные вопросы веб-дизайна.** | **10** | **4** | **3** | **3** | Защита проекта по теме курсов |
| 1.1. | Понятие сайт, структура сайта | 2 | 2 |  |  |
| 1.2. | Разработка концепции и информационной архитектуры сайта | 8 | 2 | 3 | 3 |
| 2. | **Модуль 2.  Раздел 2. Подготовка графики для web.** | **18** | **6** | **9** | **3** |
| 2.1. | Выбор графического редактора для web-разработчика. | 1 | 1 |  |  |
| 2.2. | Технология создания и обработки графических изображений средствами растрового редактора Adobe Photoshop CS2 | 4 | 1 | 3 |  |
| 2.3. | Типографика. | 6 | 2 | 2 | 2 |
| 2.4. | Использование декоративных элементов в оформлении сайта. | 3 | 1 | 2 |  |
| 2.4. | Разработка логотипа сайта | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 3. | **Модуль 3.** **Дизайн в среде Internet: постановка задачи, поиск пути решения.** | **15** | **4** | **8** | **3** |
| 3.1. | Современные тенденции в веб-дизайне. | 2 | 2 |  |  |
| 3.2. | Структурирование информации на странице сайта | 3 | 1 | 2 |  |
| 3.3. | Разработка рекламного баннера | 2 |  | 2 |  |
| 3.4. | Подготовка макета лэндинга | 8 | 1 | 4 | 3 |
| 4. | **Модуль 4.** **Техническое задание, тестирование, оценка сайта** | **14** | **3** | **8** | **3** |
| 4.1. | Эргономика сайта (web-usability). | 1 | 1 |  |  |
| 4.2. | Ошибки в оформлении сайта. | 3 | 1 | 2 |  |
| 4.3. | Анализ usability сайта. Формирование предложений по редизайну сайта | 10 | 1 | 6 | 3 |
| **5.** | **Модуль 5. Создание сайта по макету средствами CMS WordPress** | **13** | **3** | **6** | **4** |
| 5.1. | Установка WordPress на хостинг | 3 | 1 | 1 | 1 |
| 5.2. | Настройка сайта. Создание меню, страниц, размещение мультимедиа | 7 | 1 | 4 | 2 |
| 5.3. | Использование полезных плагинов | 3 | 1 | 1 | 1 |
|  | **Итого** | **72** | **20** | **34** | **16** | **2** |

**СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Темы учебного плана** | **Содержание тем** | **Должен знать** | **Должен уметь** | **Вид учебного занятия, учебных работ** |
| **Модуль 1.** **Предмет и основные вопросы веб-дизайна.** | | | |  |
| Понятие сайт, структура сайта | Разработка концепции сайта, исходя из поставленных задач, целевой аудитории, фирменного стиля организации. Виды сайтов: простые, корпоративные и креативные сайты, internet-магазины и тестовые программы. | Устройство и функционирование современных сайтов  Современные методики тестирования эргономики web-страниц | Применять инструменты для оценки эффективности и удобства созданного интерфейса, применять полученные данные для оптимизации интернет-ресурса | лекция |
| Разработка концепции и информационной архитектуры сайта | Модульные сетки.Создание прототипов страниц. Способы их визуального представления. Правила расположения, форма основных навигационных и графических компонентов на странице (таких как выпадающие одноуровневые и многоуровневые меню, логотипы, информационные блоки, баннеры). Разработка mock-up сайта | Основные требования, предъявляемые к дизайну web-сайтов, способам передачи информации в текстовом, графическом, звуковом, видеоформатах в зависимости от категории пользователя с учетом возраста и особенностей ограниченных возможностей здоровья | Осуществлять процесс проектирования макета web-сайта с учетом существующих правил для сферы деятельности организации, а также целевой аудитории | лекция, практическое занятие |
| **Модуль 2.  Подготовка графики для web.** | | | | |
| Выбор графического редактора для web-разработчика. | Обзор современных программ и их возможностей, используемых для создания интерактивной статичной и динамичной графики. условия их использования в среде Интернет: GIF, PNG, JPG, BMP, SWF, AVI, MOV | Виды графических редакторов, особенности обработки изображений, форматы сохранения изображений, особенности форматов | Использовать графические редакторы для подготовки изображений для публикации на сайте | лекция |
| Технология создания и обработки графических изображений средствами растрового редактора Adobe Photoshop CS2 | Интерфейс графического редактора. Обзор инструментарием, работа с дополнительными окнами интерфейса | Назначение инструментария графического редактора | Настраивать рабочую облать, выбирать инструмент для обработки изображений, сохранять изображение в требуемом формате | лекция, практическое занятие |
| Типографика. | Шрифт, гарнитура, анатомия шрифта, классификация шрифтов. Правила использования шрифтов | Классификация шрифтов, правила подбора шрифтов, сочетание шрифтов, свойства шрифтов | Выбирать, искать и скачивать, импортировать шрифты, производить настройки кернинга, интерлиньяжа, трекинга | лекция, практическое занятие |
| Использование декоративных элементов в оформлении сайта. | Композиция. Ритм. Форма. Законы Гештальта. Правила внутреннего внешнего. Использование: кнопок, лент, текстур, стилизованных шрифтов и т.п. | Виды декоративных элементов, используемых при создании сайта, особенности применения тех или иных элементов | Создавать декоративные элементы, использовать декоративные элементы при компоновке макета веб страницы | лекция, практическое занятие |
| Разработка логотипа сайта | Определение, критерии, лежащие в основе создания логотипа. Построение концепции логотипа | Назначение логотипов, виды логотипов, особенности каждого вида | Создавать логотип согласно требованиям заказчика | лекция, практическое занятие |
| **Модуль 3.** **Дизайн в среде Internet: постановка задачи, поиск пути решения.** | | | |  |
| Современные тенденции в веб-дизайне. | Современные технологии web-дизайна. Инструментарий web-дизайнера. Использование динамических объектов. Стилистика сайтов. | Стили дизайна, популярные в настоящее время, используемые технологии при создании сайта, внешнее воплощение при разработке макета сайта, | Использовать современные тенденции дизайна при разработке макета сайта | **лекция** |
| Структурирование информации на странице сайта | Современные подходы, технологии оформления главной страницы сайта. Примеры хороших сайтов, находящихся в тренде | Особенности отображения сайта в различных разрешениях экрана для различных устройств | Применять нормативные документы, определяющие требования к оформлению страниц сайта  Определять возможности отображения web-страниц в размерах рабочего пространства устройств для разных видов дизайн-макетов | лекция, практическое занятие |
| Разработка рекламного баннера | Виды баннеров, основные требования к оформлению баннеров, создание баннера на примере Google Adwords | Назначение баннера, структура и размещение основных компонентов, виды баннеров для различных размеров экрана | Создавать баннеры согласно требованиям заказчика | практическое занятие |
| Подготовка макета лэндинга | Понятие лэндинга, основные информационные блоки, назначение блоков, выстраивание логики поведения пользователя сайта | Назначение лэндинга, его функциональные блоки, требования к дизайну информационных блоков лэндинга | Создавать макет лэндинга в соответствии с требованиями заказчика | практическое занятие |
| **Модуль 4.** **Техническое задание, тестирование, оценка сайта** | | | |  |
| Эргономика сайта (web-usability). | Способы снижения визуального шума и повышения четкости подачи материала. Этапы стандартного тестирования сайта Факторы, затрудняющие и факторы помогающие правильному восприятию информации на сайте. Создание чек-листа по юзабилити сайта | Мозаичная компоновка компонентов веб-станица, особенности экранов для мобильных устройств, адаптированный макет под особенности пользователей с ограниченными возможностями здоровья | Учитывать особенности экранов, адаптировать информацию под особенности восприятия лицами с ограниченными возможностями здоровья | лекция |
| Ошибки в оформлении сайта. | Ошибки в разметке страницы, расположении компонентов. Ошибки в подборе и шрифтовом оформлении сайта. Ошибки в оформлении элементов навигации. Расположение текста и рисунка. | Инструменты и методы выявления требований | Проводить анкетирование | лекция, практическое занятие |
| Анализ usability сайта. Формирование предложений по редизайну сайта | Методика тестирования сайта на аудитории. Выработка предложений по редизайну и обоснование необходимости редизайна. Факторы, затрудняющие и факторы, помогающие правильному восприятию информации на сайте. Макетирование в web. | Примеры реализации  web-страниц с учетом типологии сайта | Проводить презентации разработанного макета сайта в соответствии с требованиями заказчика | лекция, практическое занятие |
| **Модуль 5. Создание сайта по макету средствами CMS WordPress** | | | |  |
| Установка WordPress на хостинг | Варианты установки CMS, этапы установки, интерфейс консоли, назначение основных команд | Способы установки WP, необходимое оборудование и его характеристики, особенности каждого этапа установки | Устанавливать WP, управлять процессом создания с помощью консоли | лекции |
| Настройка сайта. Создание меню, страниц, размещение мультимедиа | Технология создания информационной архитектуры сайта, импорт шаблона, редактирование страниц, технология вставки мультимедийных объектов | Технологию создания веб-страниц средствами WP | Создавать страницы, компоновать контент согласно заданному макету | лекция, практическое занятие |
| Использование полезных плагинов | Понятие плагина, обзор основных полезных плагинов, технология установки и активации, правила настройки. | Назначение плагинов, технологию установки | Подбирать плагины исходя из требований к функционалу сайта, настраивать плагины | лекция, практическое занятие |

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ**

1. **Требования к материально-техническим условиям**

Реализация программы модуля предполагает наличие студии разработки дизайна web-приложений.

Оборудование лабораторий и рабочих мест лабораторий: компьютеры (рабочие станции), сервер, локальная сеть, выход в глобальную сеть, проектор, экран, комплект учебно-методической документации.

Доступ слушателей к сайту колледжа.

Программное обеспечение:

1. Windows 10
2. Microsoft Office 2010
3. Adobe Photoshop СС
4. Adobe Illustrator СС
5. **Требования к информационным и учебно-методическим условиям**

**Программное обеспечение и интернет ресурсы**

Информационная среда организуемых курсов повышения квалификации включает в себя совокупность технологических средств (компьютеры, базы данных, программные продукты, ресурсы Итернет и др.), а также культурные и организационные формы информационного взаимодействия, компетентность участников образовательных отношений в решении профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Используемые интернет ресурсы:

|  |  |
| --- | --- |
| Нормативно-правовые документы | Информационно-правовая система «Консультант+» URL http://www.consultant.ru/ [Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/)[Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)[Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 31.07.2020) "О защите прав потребителей"](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/) |
| Перечень ресурсов сети Интернет | 1. <http://html.manual.ru/> — справочник 2. <http://ru.html.net> — учебники HTML, CSS 3. <http://wcode.ru/> — учебники 4. <http://www.artlebedev.ru/kovodstvo/>— Артемий Лебедев. Руководство по дизайну сайта. 5. <http://www.botik.ru/~robot/sale/web.htm> (Роботландский университет). 6. <http://www.help.mymoney.ru> (материалы по первоначальным шагам в создании и продвижении сайта). 7. <http://www.webclub.ru>(Российский клуб веб-дизайнеров. Множество материалов по веб-конструированию). |

1. **Общие требования к организации образовательного процесса**

Основными формами организации образовательного процесса в рамках реализации программы повышения квалификации являются теоретические, практические занятия, самостоятельная работа. При этом необходимым условием организации теоретических занятий является проблемность, практико-ориентированность изложения изучаемого материала с целью активизации учебно-познавательной деятельности слушателей. Практические занятия проводятся в виде семинаров, практикумов по решению практико-ориентированных задач.

Важнейшим компонентом освоения профессионального модуля является самостоятельная работа, которая реализуется через систему заданий и специально организованной деятельности слушателей.

В период проведения курсов повышения квалификации для слушателей организуются консультации: групповые, индивидуальные, устные, письменные, в том числе с использованием средств дистанционного обучения.

По результатам изучения каждого раздела сдается зачет в виде решения практико-ориентированной задачи. Итоговая аттестация по окончании курсов проводится в форме защиты проектной работы.

**ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Форма аттестации: защита проектной работы.

**Порядок и требования к защите проекта**

1. Защита проекта осуществляется в виде доклада, сопровождаемого видео мультимедийными средствами.
2. Регламент выступления -7-10 минут.
3. Ответы обучающегося на вопросы экзаменатора должны быть краткими и касаться сути заданного вопроса.
4. Анализ и оценка проекта производится в соответствии с основными показателями и критериями освоения компетенций.

**Требования к оформлению проекта**

Создать презентацию с редизайном сайта.

Содержимое презентации:

* Титульный слайд: название сайта, автор редизайна.
* Второй слайд: тип сайта, целевая аудитория, его назначение.
* Третий слайд: описание основных проблем, вызвавших необходимость редизайна.
* Четвертый слайд: описание применяемых шрифтов и выбранной цветовой схемы.
* Пятый, шестой, седьмой слайды – мокапы страниц нового сайта.
* Восьмой слайд: описание преимуществ нового дизайна.
* Девятый слайд: контактная информация дизайнера (ФИО, емайл, адрес портфолио в сети интернет).

**Темы проектов**

Выполнить редизайн главной страницу одного из представленных сайтов:

<http://www.berezowka.narod.ru/>

<http://magomir.ru/old/halet/2-3.html>

<http://zaryafood.narod.ru/>

<https://www.theworldsworstwebsiteever.com/>

<http://ronoslund.com/>

<https://www.wrdaonline.org/>

<http://www.krovativam.ru/>

<http://www.supercreativ.narod.ru/>

<http://www.arngren.net/>

<https://jamilin.com/>

<http://www.spaceistheplace.ca/>

<http://www.bellads.info/>

<http://www.patimex.com/>

<https://mednat.news/>

<https://www.art.yale.edu/>

<https://timecube.2enp.com/>

<http://heraldry.hobby.ru/flags/repfl.html>

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Объект оценки** | **Показатели оценки** | **Критерий оценки** |
| Внешний вид и дизайн | 1. Соблюдается ли единый стиль оформления для всех страниц, особенно важные моменты: используемые шрифты, оформление и цвета ссылок. 2. Гармоничны ли цвета, используемые для оформления сайта, не слишком ли они ярки и раздражительны. 3. Не перегружены ли страницы текстовой информацией. 4. Не мешают ли слишком яркие графические изображения или баннеры, которые находятся в непосредственной близости от контента воспринимать информацию. 5. Насколько читабелен текст, не сливается ли он с фоном страницы. 6. Удобен ли просмотр сайта при различном разрешении экрана и с других типов медиа (айфоны, айпады, мобильники). 7. Корректно ли отображение сайта в различных браузерах. 8. Доступна ли контактная информация для связи с владельцем сайта. 9. Понятен ли тип сайта, его предназначение и тематика. | Выполнено больше 6 показателе |
| Структура и навигация по сайту | 1. Информативны ли названия разделов сайта, соответствует ли их название содержанию страницы. 2. Находится ли навигация в одном и том-же месте на всех страницах. 3. Насколько просто и легко использование навигации для перемещения по сайту. 4. Нужно ли делать более трех кликов чтобы найти важную информацию. 5. Все ли ссылки в навигации работают правильно. 6. Если вместо текстовых ссылок используются изображения имеют ли они всплывающие подсказки поясняющие куда они ведут. 7. Предусмотрена ли возможность возврата на предыдущий уровень сайта без использования средств браузера. | Выполнено больше 4 показателе |
| Внутреннее содержание (контент) сайта | 1. Соответствует ли содержание основной тематике и предназначению сайта. 2. Насколько качественно и полно изложен материал: нет ли грамматических ошибок, не нужно ли будет пользователю использовать поиск для того, чтобы понять незнакомый термин 3. Не слишком ли длинны тексты и не утомит ли пользователя их чтение. 4. Структурирован ли текст на страницах для более легкого восприятия. 5. Организован ли поиск по сайту в случае слишком большого количества расположенной на нем информации. | Выполнено больше 3 показателе |

**ЛИТЕРАТУРА**

**Основная литература:**

1. Компьютерная графика и Web-дизайн. Практ.: Уч. пос./ Т.И.Немцова - М.: ИД ФОРУМ, 2011-288с.+СD-ROM
2. Леонтьев, Борис Константинович. Энциклопедия web-дизайнера / Борис Леонтьев. - Изд. 7-е, доп. и испр. - М. : Новый изд. дом, 2004 (ПФ Красный пролетарий). - 639 с. : ил.; 25 см. - (Новинка!).; ISBN 5-9643-0022-7

**Дополнительная литература:**

1. Берд, Дж. Веб-дизайн. Руководство разработчика. / Дж. Берд. - СПб.: Питер, 2012. - 224 c
2. Гарретт, Д. Веб-дизайн. Элементы опыта взаимодействия / Д. Гарретт. - СПб.: Символ-плюс, 2015. - 192 c.
3. Кирсанов, Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова / Д. Кирсанов. - М.: Символ, 2015. - 368 c.
4. Киселев, С.В. Веб-дизайн / С.В. Киселев. - М.: Academia, 2019. - 285 c.
5. Сырых, Ю. Современный веб-дизайн. Настольный и мобильный / Ю. Сырых. - М.: Диалектика, 2019. - 384 c.